

Héricourt, le 22 juillet 2021

## Groupe GAUSSIN publie ses revenus du 1<sup>er</sup> semestre 2021

**Chiffre d'affaires et revenus de licences : 20,3 M€ contre 3,0 M€ au  
30 juin 2020**

**Trésorerie de 10,9 M€ au 30 juin 2021 contre 8,1 M€**

**Accélération de la croissance grâce à un carnet de commandes qui s'établit à  
88,9 M€ au 30 juin 2021 contre 67,9 M€ au 31 décembre 2020**

**GAUSSIN (ALGAU - FR0013495298)** publie ce jour son chiffre d'affaires consolidé pour le 1<sup>er</sup> semestre 2021\*. Le chiffre d'affaires inclut Metalliance consolidé à 100 % depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2020.

Le chiffre d'affaires en forte hausse sur les six premiers mois de 2021, tant en pro forma (+93%) qu'en réel (+572%), traduit la rapide montée en puissance de l'activité GAUSSIN ainsi que le succès de l'intégration de METALLIANCE, consolidée dans les comptes du groupe depuis juillet 2020. GAUSSIN a notamment reçu une commande historique au 1<sup>er</sup> semestre de la part de CIT Abidjan, terminal portuaire opéré conjointement par Bolloré Ports et APM Terminals, filiale du groupe Maersk, fruit de trois années de coopération et de co-développement avec le groupe BOLLORÉ. De même, la signature de plusieurs contrats de partenariats avec des acteurs globaux installe définitivement GAUSSIN en tant qu'acteur technologique majeur.

Le semestre a également été marqué par une série d'innovations capitales dans les secteurs de la logistique et du transport poids lourds qui préparent l'avenir du groupe sur le marché en pleine croissance de la mobilité propre et intelligente. Enfin, le déploiement de GAUSSIN à l'international s'accompagne de nombreuses négociations de licences sur plusieurs continents. L'objectif est de signer 41 licences dans les 30 mois à venir.

\*Le chiffre d'affaires semestriel n'est pas soumis à un audit des commissaires aux comptes.

### 1. Les faits marquants du 1<sup>er</sup> semestre 2021

- **Création de GAUSSIN North America**

Début janvier, GAUSSIN a annoncé la création de sa filiale nord-américaine qui mène son déploiement commercial outre-Atlantique (*cf. CP le 4 janvier 2021*). Cette nouvelle entité stratégique va accélérer la mise sur le marché des véhicules électriques et à hydrogène GAUSSIN suite aux partenariats stratégiques signés avec Magna, Plug Power et Robotic Research.

- **Livraison de 7 tracteurs portuaires en Nouvelle-Zélande**

GAUSSIN a expédié en janvier sept tracteurs portuaires APM® FULL ELEC à l'opérateur portuaire Néo-Zélandais CentrePort basé à Wellington (*cf. CP le 6 janvier 2021*). En décembre, le groupe avait déjà livré sept remorques portuaires TT. CentrePort est le centre intermodal le plus stratégique de

Nouvelle-Zélande, reliant les services routiers, ferroviaires, nationaux et internationaux de transport maritime.

- **La filiale Asie-Pacifique**

Cette entité, dont le siège est à Singapour (cf. CP le 14 janvier 2021), est chargée du déploiement des gammes de véhicules électriques et à hydrogène GAUSSIN à travers les pays de la région : Chine, Japon, Corée du Sud, Inde, Australie, Nouvelle-Zélande et les pays de l'ASEAN. Une stratégie qui passera en particulier par l'octroi de licences à des partenaires locaux.

- **Première participation au rallye raid Dakar et préparation de l'édition 2022**

GAUSSIN a participé en janvier 2021 au plus grand rallye raid du monde, le Dakar, en tant que partenaire de l'équipe suisse *Rebellion* (cf. CP le 15 janvier 2021). À partir de l'édition 2022, et jusqu'en 2024 au moins, GAUSSIN sera la 1<sup>ère</sup> équipe au monde à concourir au célèbre rallye avec un camion 100% hydrogène. Le groupe participera avec son propre véhicule à hydrogène qui sera conçu spécialement pour l'épreuve.

- **Lauréat du fonds de modernisation automobile**

GAUSSIN a été sélectionné par le Ministère chargé de l'Industrie comme lauréat de l'appel à projet « soutien aux investissements de la filière automobile » pour son projet NewLine (cf. CP le 18 février 2021). Cette reconnaissance va permettre au groupe de bénéficier d'une subvention de l'État d'un montant de 993.786 euros, destinée à la modernisation du site GAUSSIN à Héricourt.

- **Acquisition de 10 Bluebus 6 mètres du groupe BOLLORE**

GAUSSIN a fait l'acquisition de 10 Bluebus 6 mètres électriques, le véhicule phare de la gamme BLUEBUS, filiale du groupe BOLLORE (cf. CP le 22 février 2021). L'objectif est de transformer les Bluebus en véhicules autonomes pour des applications sur route que le groupe va commercialiser. GAUSSIN a annoncé en parallèle l'acquisition complète du système de conduite autonome d'un groupe multinational d'ingénierie, une opération qui va permettre au groupe de renforcer sa technologie dans ce domaine et de déployer rapidement des solutions d'automatisation des flux en milieux fermés et routes publiques.

- **Finaliste du Concours mondial du véhicule autonome Dubaï World Challenge**

GAUSSIN est finaliste pour la deuxième fois consécutive du concours mondial du véhicule autonome Dubaï World Challenge 2021 (cf. CP le 23 février 2021). Pour cette nouvelle édition, le groupe est en consortium avec Neolix Chine.

- **Lancement de « Zero-emission Yard Automation »**

Fin mars, le groupe a présenté « Zero-emission Yard Automation », sa nouvelle solution de tracteurs à hydrogène autonomes équipés d'un bras robotisé, destinée aux grands acteurs de la logistique et du e-commerce (cf. CP le 23 mars 2021). Cette technologie de rupture développée à la demande de différents clients sera testée chez deux grands acteurs de la logistique et du e-commerce aux États-Unis et en Europe mi-2021. [Visualisez la vidéo du véhicule.](#)

- **Bolloré Ports et le groupe Maersk commandent 36 APM® 75T HE**

GAUSSIN a reçu une commande ferme de CIT Abidjan, terminal portuaire opéré conjointement par Bolloré Ports et APM Terminals, filiale du groupe Maersk, pour 36 tracteurs électriques APM® 75T HE, 24 Powerpacks et 6 stations de charge 36 voies (cf. CP le 22 mars 2021). Cette commande historique est la plus importante depuis le lancement de l'APM® 75T HE, tracteur 100% électrique destiné au transport de containers sur les ports. Elle représente un chiffre d'affaires de 9,9 millions d'euros.

- **GAUSSIN se lance sur le marché du camion routier à hydrogène**

Le groupe a présenté le 1er « skateboard » au monde pour camions routiers classe 8 tracteur ou porteur de 18t à 44t, hydrogène ou tout électrique, une plateforme roulante, polyvalente et

modulaire destinée aux différents acteurs du marché (cf. *CP le 27 avril 2021*). La solution s'adresse aux constructeurs traditionnels de camions comme aux nouveaux entrants, mais aussi aux carrossiers, aux acteurs du logiciel de navigation autonome. Plus largement, le skateboard cible l'ensemble des acteurs souhaitant avoir accès à une plateforme hydrogène et électrique pour un transport propre et intelligent. Accéder à [la présentation vidéo du skateboard](#) et à la [présentation technique](#).

- **Accord ECT, GAUSSIN et BOUYGUES ENERGIES & SERVICES**

Ce protocole de coopération porte sur le développement de solutions de mobilité à hydrogène dans le secteur des travaux publics. Il prévoit, au cours de sa première phase, qu'ECT confie à BOUYGUES ENERGIES SERVICES le développement d'une station de production et de distribution d'hydrogène renouvelable de 2 MW (cf. *CP le 20 mai 2021*). En parallèle, ECT a confié à GAUSSIN les études de conception et de réalisation pour s'équiper de trois types de camions GAUSSIN à hydrogène.

- **Partenariat avec HYNAMICS pour mener 4 projets pilotes « Moonroad »**

GAUSSIN et HYNAMICS, filiale d'EDF, ont signé un accord de partenariat pour la mise en œuvre dès 2021 de quatre projets pilotes permettant de démontrer l'efficacité et la productivité des solutions de transport 100% autonome de GAUSSIN et « dual energy », fonctionnant à l'hydrogène et à l'électricité (cf. *CP le 25 mai 2021*). Soutenu par le Ministère de la Transition écologique, chargé des Transports, le projet sera déployé dès la fin 2021 et courant 2022 et 2023.

- **Partenariat avec MICROVAST dans les batteries nouvelle génération**

Ce partenariat vise à intégrer la nouvelle génération de batteries de MICROVAST pour les applications de skateboard électrique et hydrogène de GAUSSIN (cf. *CP le 8 juin 2021*). Grâce à ses capacités d'intégration verticale, MICROVAST peut fournir un large choix de cellules chimiques différentes dans ses packs de batteries standards, afin de répondre aux diverses exigences techniques en termes de puissance, de densité énergétique et de durée de vie.

- **GAUSSIN choisit la plateforme NVIDIA DRIVE AGX pour ses camions autonomes**

GAUSSIN a opté pour la plateforme NVIDIA DRIVE AGX Xavier™ pour accueillir son système de conduite intelligent centralisé, conçu pour transformer l'industrie du camion et accélérer la transition vers le transport de marchandises zéro émissions (cf. *CP le 17 juin 2021*). La capacité de calcul de NVIDIA DRIVE AGX Xavier™ permet à GAUSSIN de centraliser son architecture skateboard. Elle facilite l'intégration des systèmes et ouvre la porte à des solutions alimentées par l'IA, en utilisant un cadre et une interface unique.

- **Création de 2 lignes d'assemblage à Saint-Vallier, site de METALLIANCE**

Le groupe a annoncé la création de deux lignes d'assemblage de véhicules ATM® (logistique) et APM® (portuaire) à Saint-Vallier en Saône-et-Loire, sur un site voisin de celui de sa filiale METALLIANCE (cf. *CP le 24 juin 2021*). Leur mise en service est prévue d'ici à l'automne. A terme, leur capacité de production annuelle atteindra 450 à 500 véhicules avec un effectif de 40 à 50 personnes sur site.

- **PININFARINA signe le design de la nouvelle gamme de camions routiers GAUSSIN**

S'appuyant sur sa solide expérience en matière de mobilité durable, PININFARINA a créé une identité de design distinctive pour la nouvelle gamme de camions GAUSSIN, qui met en valeur les points forts des véhicules : la performance et la durabilité (cf. *CP le 28 juin 2021*). De cette collaboration résulte un langage de design qui donnera vie à une famille complète de camions innovants, établissant une nouvelle norme sur le marché.

## 2. Chiffre d'affaires et revenus de licence au 1er semestre 2021 de 20,3 M€, contre 3,0 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2020, en augmentation de 572% (proforma +93%)

Le groupe GAUSSIN a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 20,3 M€ au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2021 impacté notamment par l'acquisition en juillet 2020 de la société METALLIANCE (14,4 M€ de chiffre d'affaires sur le premier semestre 2020). En réel, le chiffre d'affaires ressort en hausse de 572%, et en proforma en hausse de 93%.

Produits de l'activité				
En milliers d'€	1er semestre 2021	1er semestre 2020	Var °	Exercice 2020
Chiffre d'affaires Logistique	2 783	2 645	138	4 020
Chiffre d'affaires Portuaire	2 562	375	2 187	6 251
Chiffre d'affaires METALLIANCE*	14 417	-	14 417	10 074
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>19 762</b>	<b>3 020</b>	<b>16 742</b>	<b>20 345</b>
Revenus de licences	540	-	540	20 000
<b>Total des produits de l'activité</b>	<b>20 302</b>	<b>3 020</b>	<b>17 282</b>	<b>40 345</b>

\* La société METALLIANCE a été acquise en juillet 2020

### Composition du chiffre d'affaires :

- **L'activité logistique**, qui s'articule autour de véhicules propres électriques (Gammes ATM<sup>®</sup>, TSBM<sup>®</sup> et MTO), a généré un chiffre d'affaires de 2,8 M€ au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2021 contre 2,6 M€ au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2020.
  - Gamme ATM<sup>®</sup> FULL ELEC (Automotive Trailer Mover) dédiée au déplacement des semi-remorques sur les sites logistiques : livraison de 6 ATM<sup>®</sup> principalement sur des sites logistiques. En juillet 2020, le distributeur BLYD a réalisé une commande ferme de 150 ATM<sup>®</sup> FULL ELEC, des véhicules destinés à des acteurs de premier plan des secteurs de la logistique et de la grande distribution. L'ATM<sup>®</sup> équipe déjà les sites de CARREFOUR SUPPLY CHAIN, KUEHNE NAGEL, GERFLOR, LEROY MERLIN, CDISCOUNT, CONFORAMA, AUCHAN, BUT, COLISSIMO, DECATHLON, YVES ROCHER, LECLERC, SAFRAN, BARILLA et BHT Allemagne.
  - Gamme MTO (Made To Order), activité historique du groupe, a généré des livraisons auprès de plusieurs clients, dont DISNEYLAND Paris, STOLL-HYDRAULICS, NIDEC et BOUYGUES TP.
- **L'activité portuaire** qui s'adresse aux opérateurs des grands ports à travers le monde avec la gamme de véhicules de transport de containers avec chauffeurs (APM<sup>®</sup> 75T) ou autonomes (AGV PERFORMANCE<sup>®</sup>, AIV<sup>®</sup> REVOLUTION et APM<sup>®</sup> 75T AUTONOME), de batteries Power Pack Full Elec, ainsi que des Docking Stations, a généré 2,6 M€ de chiffre d'affaires au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2021 contre 0,4 M€ au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2020.
  - L'activité liée à l'APM<sup>®</sup> 75T affiche une croissance significative avec la livraison de sept APM<sup>®</sup> à CENTREPORT en Nouvelle-Zélande.
- **L'activité METALLIANCE** s'adresse aux opérateurs des travaux souterrains à travers le monde et réalise des travaux de construction soudées en sous-traitance. Cette activité a réalisé un chiffre d'affaires au 30 juin 2021 de 14,4 M€.
  - L'activité du matériel pour travaux souterrains de cette activité représente un chiffre d'affaires au 30 juin 2021 de 11,4 M€.

## 3. La trésorerie du groupe GAUSSIN s'élève à 10,9 M€ au 30 juin 2021 contre 8,1 M€ au 30 juin 2020 (+34 %)

Le groupe, qui intègre depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2020 la société METALLIANCE, dispose d'une trésorerie de 10,9 M€ au 30 juin 2021 (dont 4,5 M€ pour la société METALLIANCE) contre 8,1 M€ au 30 juin 2020.

## 4. Perspectives de développement prometteuses grâce à un carnet de commandes de 88,9 M€ au 30 juin 2021 (+31%)\*\*

Le carnet de commandes du groupe GAUSSIN, en intégrant METALLIANCE et hors redevances sur les ventes futures (royalties), s'élève à 88,9 M€ (hors options) au 30 juin 2021 contre 67,9 M€ au 31 décembre 2020 (+31%).

Carnet de commandes	Au 30 juin 2021		Au 31 décembre 2020	
	En milliers d'€	En %	En milliers d'€	En %
Activité Logistique	34 952	39%	37 279	55%
Activité Portuaire	9 911	11%	2 585	4%
Activité Aéroportuaire	1 009	1%	1 009	1%
Activité METALLIANCE*	41 805	47%	25 812	38%
Produits de licences	1 200	1%	1 200	2%
<b>Total Carnet de commandes consolidé</b>	<b>88 877</b>	<b>100%</b>	<b>67 885</b>	<b>100%</b>

\* La société METALLIANCE a été acquise en juillet 2020

Le groupe communique sur un carnet de commandes qui s'étale sur une durée longue, il peut exister soit un décalage, sans remettre en cause le carnet de commandes, soit des annulations totales ou partielles liées à l'activité du client, ce qui aurait alors un impact sur l'activité, les résultats et la situation financière de la Société. Il faut noter par ailleurs que d'une manière générale, la revue du carnet de commandes n'entre pas dans les missions des commissaires aux comptes.

## 5. La stratégie de licences et le déploiement commercial global

Après l'introduction en 2018 et le développement en 2019 de la stratégie de licences, l'exercice 2020 a vu se concrétiser cette stratégie avec la vente d'une licence permettant de générer des revenus de 20,0 M€.

Pour rappel, des licences comportant un droit d'entrée et les redevances sur les ventes futures (royalties), ont été concédées à :

- **ST Engineering Land Systems (STELS)** pour fabriquer et commercialiser le véhicule AGV PERFORMANCE® FULL ELEC « Ultra Fast Charge » à Singapour. D'une durée de 20 ans, elle a permis à STELS de remporter l'appel d'offres pour la première tranche de 80 véhicules dans le cadre du projet du port de Tuas de PSA Port Singapore Authority.

Suite à ce succès, GAUSSIN a octroyé, en septembre 2019, huit nouvelles licences à STELS, dont quatre licences exclusives pour les territoires de l'Arabie Saoudite, de la Thaïlande, des Émirats Arabes Unis et de la Corée du Sud et quatre licences non-exclusives pour les territoires de l'Indonésie, du Qatar, des Philippines et d'Oman.

- **La Société d'Etat QATAR RAILWAYS COMPANY (QRC)**, portant sur le programme de gestion de flotte de véhicules autonomes FMP (Fleet Management Platform), pour des applications dans le secteur semi-privé, telles que le projet de Smart City Lusail, la Coupe du Monde 2022 de la FIFA, le transport entre les stations de métro et les stades ou l'Université de Doha.
- **La société qatarie AL ATTIYA MOTORS** portant sur ses véhicules électriques dédiés aux ports maritimes, aux aéroports, à la logistique et aux smart cities. Le contrat comprend non seulement le droit d'entrée initial de 20 millions d'euros, pour une exclusivité couvrant les principaux pays du Moyen-Orient, mais aussi des royalties comprises entre 3% et 5% pour les éventuels développements futurs.

Ces partenariats valident la stratégie mise en œuvre par GAUSSIN pour valoriser son savoir-faire technologique. Cette stratégie permet un déploiement rapide à l'international des produits GAUSSIN, tant pour la distribution que la maintenance.

## À propos de GAUSSIN

GAUSSIN est une société d'engineering qui conçoit, assemble et commercialise des produits et services innovants dans le domaine du transport et de la logistique. Son savoir-faire englobe les transports de marchandises et de personnes, les technologies autonomes permettant un usage sans chauffeur de type Automotive Guided Vehicles, et l'intégration de tous types de batteries, notamment électriques et hydrogènes. Avec plus de 50 000 véhicules à travers le monde, GAUSSIN bénéficie d'une forte notoriété sur quatre marchés en pleine expansion : les terminaux portuaires et aéroportuaires, la logistique et people mobility. Le groupe a noué des partenariats stratégiques avec de grands acteurs mondiaux afin d'accélérer sa pénétration commerciale : Siemens Logistics dans le domaine aéroportuaire, Bolloré Ports et ST Engineering dans le domaine portuaire, UPS dans le domaine de la logistique et Bluebus dans le transport de personnes. GAUSSIN a élargi son business model avec la signature de contrats de licence accélérant la diffusion de sa technologie à travers le monde. Le rachat de METALLIANCE consacre l'émergence d'un groupe international présent sur tous les segments de véhicules intelligents et propres.

En octobre 2019, le groupe a remporté le Concours mondial du transport par véhicule autonome « Catégorie Leader » - « Best Energy and Environmental Sustainability ».

GAUSSIN est cotée sur Euronext Growth à Paris depuis 2010 (EURONEXT GROWTH - FR0013495298). Plus d'informations sur [www.gaussin.com](http://www.gaussin.com)



---

## Contacts

### GAUSSIN

Christophe Gaussin, [invest@gaussin.com](mailto:invest@gaussin.com)  
+33(0)3.84.46.13.45

### Ulysse Communication

Nicolas Daniels, [ndaniels@ulyse-communication.com](mailto:ndaniels@ulyse-communication.com)  
+33(0)6.63.66.59.22  
Charles Courbet, [ccourbet@ulyse-communication.com](mailto:ccourbet@ulyse-communication.com)  
+33(0)6.28.93.03.06

---

**Retrouver toute l'information GAUSSIN sur [www.gaussin.com](http://www.gaussin.com)**

\*\* Le présent document peut contenir des informations prospectives. Ces informations prospectives se réfèrent aux perspectives, développements et stratégies futures de Gaussin et sont basées sur l'analyse de prévisions de résultats futurs et d'estimations de montants qui ne sont pas encore déterminables. Les informations prospectives recèlent par nature des risques et des incertitudes car elles sont relatives à des événements et dépendent de circonstances qui peuvent ou non se réaliser dans le futur. Gaussin attire votre attention sur le fait que les informations prospectives ne constituent pas des garanties quant à ses performances futures et que sa situation financière, ses résultats ainsi que l'évolution du secteur dans lequel Gaussin opère peuvent différer de manière significative de ceux proposés ou suggérés par les déclarations prospectives contenues dans cette présentation. De plus, même si la situation financière de Gaussin, ses résultats et l'évolution du secteur dans lequel Gaussin opère étaient conformes aux informations prospectives contenues dans cette présentation, ces résultats ou ces évolutions peuvent ne pas être une indication fiable des résultats ou évolutions futurs de la société. Gaussin ne prend aucun engagement à mettre à jour ou de confirmer les attentes ou estimations des analystes ou bien encore de rendre publique toute correction à une quelconque information ou événement de manière à refléter un événement ou une circonstance qui surviendrait postérieurement à cette présentation.